

Pressemitteilung

Relaunch Onlineshop: Osann überzeugt mit neuem digitalen Service-Angebot für Endverbraucher

Der Kinderautositz- und Kinderwagenhersteller Osann hat in einen groß angelegten Onlineshop-Relaunch investiert. Zusätzlich zu seiner bisherigen Ausrichtung auf Fachhändler beziehungsweise Vertriebsmarken orientiert sich der Familienbetrieb vom Bodensee auf diese Weise künftig verstärkt auch in Richtung Endkunden. Neben der direkten Einkaufsmöglichkeit bietet der neue Shop einen umfangreichen Service-Bereich, um Eltern bei der Wahl der richtigen Produkte rund um die Themen Baby und Kind mit allen wichtigen Informationen zu unterstützen.

Gottmadingen, den 18.05.22. Anfang 2022 konnte der Familienbetrieb Osann seinen groß angelegten Onlineshop-Relaunch erfolgreich abschließen und mit der neuen Seite live gehen. Das Konzept hinter der digitalen Neuausrichtung orientiert sich vor allem daran, künftig nicht mehr nur als Hersteller, sondern auch verstärkt selbst als Händler in Erscheinung zu treten. Dabei wird die verbesserte Einkaufsmöglichkeit durch spannende Service-Angebote ergänzt. Das Ziel des neuen Shops besteht darin, werdende Eltern mit allen wichtigen Informationen, die beim Kauf der Erstausrüstung und insbesondere eines Kinderautositzes entscheidend sind, auf interaktive und verständliche Weise zur versorgen.

So steht den Nutzern beispielsweise mit dem Kindersitz-Finder ein Tool zur Verfügung, mit dem über einfach zu beantwortende Fragen der passende Kindersitz für die jeweiligen Bedürfnisse angezeigt wird. Dies gibt Orientierung und zeigt Schritt für Schritt, welche Entscheidungen bei der Auswahl eines Kindersitzes getroffen

werden können. Stehen mehrere Kindersitze in der engeren Auswahl, können diese im Produktvergleich einander gegenübergestellt werden; so hat der Interessent alle relevanten Informationen transparent zur Verfügung. Natürlich kann der Vergleich auch direkt aus der Auswahl des Kindersitz-Finders heraus gestartet werden. Ein eigens ins Leben gerufener Ratgeber-Bereich unterstützt werdende Eltern zudem darin, den neuen Alltag als Familie bestmöglich vorzubereiten, und gibt Tipps zur passenden Produktauswahl in den Themenbereichen Kinderautositze, Kinderwagen und Home & Travel. Hat der Kunde das Produkt seiner Wahl gefunden, hat er neben der direkten Bestellung im Osann Shop alternativ die Möglichkeit, über die integrierte Händlersuche den nächstgelegenen Fachhandel ausfindig zu machen.

Mit dem neuen Onlineshop und seinen vielfältigen Funktionen unterstreicht Osann zum einen sein Selbstverständnis als Kinderautositz-Pionier. Zum anderen stellt sich der in dritter Generation geführte Betrieb aus der Bodensee-Region auf diese Weise breiter auf und erweitert seinen bisherigen Fokus auf Händler um die zusätzliche Ausrichtung auf Endkunden. „Niemand kann die eigenen Ideen und Produkte besser greifbar machen als der Hersteller selbst. Aus dieser Überzeugung heraus freuen wir uns, junge Familien künftig noch enger auf ihrem persönlichen Weg begleiten zu dürfen – und das von Anfang an“, ergänzt Patrick Osann, Geschäftsführer der Osann GmbH.

Alle Informationen zum neuen Osann Onlineshop finden Sie unter: www.osann.de

Der Familienbetrieb Osann mit seinem Hauptsitz in Gottmadingen ist in den 80er Jahren gegründet worden und hat sich bis heute zu einer international orientierten Unternehmensgruppe für Baby- und Kinderausstattung weiterentwickelt. So gehört neben der Konzeption und Herstellung von Kinderautositzen, Kinderwagen sowie Home & Travel Produkten und passendem Zubehör auch die Fachhandelsmarke Babyblume mit einem Concept Store in Konstanz und einem Outlet in Gottmadingen zur Gruppe.

Pressekontakt:

Julia Kob

Telefon: +49 (0)7731 970032

Mobil: +49 (0)170 9249518

E-Mail: julia.kob@osann.de